

## REGULAMIN KONKURSU „KONKURS ANDRZEJA BARGIELA & OSHEE”

(dalej: „Konkurs”)

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie „II KONKURS ANDRZEJA BARGIELA & OSHEE” oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Konkursu jest THE GAME AGENCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ 99 SPORTS AGENCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA, z siedzibą w Warszawie (03-808) przy ul. Mińskiej 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645233, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP: 1132921588 (dalej: „Organizator”).
3. Partnerem Konkursu jest OSHEE POLSKA sp. z o.o z siedzibą w Krakowie (30-224), al. Modrzewiowa 13, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000301057, NIP: 5252418701, kapitał zakładowy: 1.364.400,00zł (dalej: „Partner”)
4. Konkurs jest przeprowadzony na profilu <https://www.facebook.com/Jedrek.Bargiel/?fref=ts> (dalej: „Profil”)
5. Partnerem Konkursu jest właściciel Profilu pan Andrzej Bargiel (dalej: „Właściciel”).
6. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2

#### Czas trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.06.2017 roku i trwa do 06.06.2017 roku do godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

### § 3

#### Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 2 osoby – Właściciel oraz jedna osoba wskazana przez Organizatora.

### § 4

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoby niepełnoletnie, mające co najmniej 13 lat i ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Partnera lub Właściciela oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

## § 5

### Zasady udziału w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz wykonają zadanie konkursowe (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie zdjęcia w komentarzu pod konkursowym artykułem na Profilu, wedle następującego motywu przewodniego: **„Jako, że w każdym z nas siedzi wewnętrzne dziecko, w ramach światowego dnia dziecka pokaż jak aktywnie spędzasz czas i cieszysz się życiem”** (dalej: „**Praca konkursowa**”). Komentarz ze zdjęciem w odpowiedzi na motyw przewodni wskazany w zdaniu poprzedzającym, może przedstawiać dowolną interpretację tematu.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może zamieścić 1 komentarz konkursowy ze zdjęciem pod artykułem konkursowym.
4. Spośród Uczestników Konkursu Komisja wybierze trzech zwycięzców, którym każdemu z osobna przysługiwać będzie nagroda (dalej: „**Zwycięzcy**”).
5. Nagrodą w Konkursie będzie roczny zapas produktu *OSHEE Isotonic Sport Drink 0,75l* w ilości 366 sztuk (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć sztuk).
6. Praca konkursowa zostanie oceniona pod względem kreatywności, pomysłowości i fantazyjności.
7. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Profilu 07.06.2017 roku.
8. Zwycięzca w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników powinien przesłać Właścicielowi - korzystając z opcji „wiadomość prywatna” dostępnej w serwisie internetowym Facebook dane niezbędne do przesłania Nagrody, przy czym Nagrody nie będą wysyłane poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy w terminie 21 dni od przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do przesłania Nagrody.
9. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników, Właściciel zwróci się do takiego Zwycięzcy z prośbą o kontakt poprzez dodanie komentarza pod Pracą konkursową na Profilu. Zwycięzca ma obowiązek współpracować z Organizatorem lub osobą wskazaną przez Organizatora w celu prawidłowego doręczenia do Zwycięzcy Nagrody. W przypadku, gdy w terminie 3 dni od dnia dodania komentarza Zwycięzca nie nawiąże kontaktu z Organizatorem, traci on prawo do Nagrody.
10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
12. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz

przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
  - c) którzy zamieszczą Prace konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia.
14. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem, aby wyjaśnić wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową lub poprzez direct message [z użyciem aplikacji Messenger]); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
15. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
16. Dodatkowo w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, Zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 10 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać w wiadomości prywatnej (z użyciem funkcji Messenger) na profilu <https://www.facebook.com/Jedrek.Bargiel/?fref=ts> skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią na udział w Konkursie.

## § 6

### Prawa do Prac konkursowych

1. Poprzez dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej (dodanie komentarza ze zdjęciem nawiązującym do motywu przewodniego wskazanego w § 5 ust. 2 pod konkursowym artykułem) Uczestnik oświadcza, że:
  - a) przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu. Uczestnik zapewnia, iż Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie określonym w lit. b) poniżej.
  - b) Uczestnik, z chwilą umieszczenia Pracy Konkursowej na Profilu w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi, Właścicielowi oraz Partnerowi niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Pracy Konkursowej lub zawartym w niej wizerunkiem, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach związanych z realizacją Konkursu lub celach marketingowych związanych z konkursem.

## § 7

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy składać w wiadomości prywatnej (z użyciem funkcji Messenger) na profilu <https://www.facebook.com/Jedrek.Bargiel/?fref=ts> adres Organizatora w terminie do 30 dni

od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz określone żądanie.

2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 8**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest OSHEE POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-224), al. Modrzewiowa 13, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000301057, NIP: 5252418701, kapitał zakładowy: 1.364.400,00zł. OSHEE POLSKA sp. z o.o. powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Andrzejowi Bargielowi z prawem powierzenia ich dalszego przetwarzania THE GAME AGENCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ 99 SPORTS AGENCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA, z siedzibą w Warszawie (03-808) przy ul. Mińskiej 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645233, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP: 1132921588.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne. Partner przetwarza dane osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami oraz wydania Nagród, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną niezwłocznie usunięte.
3. Organizator zapewnia ochronę przekazanych przez Uczestników danych osobowych przed dostępem osób trzecich oraz ich ujawnieniem, z zastrzeżeniem, że w określonych sytuacjach ujawnienie danych osobowych może nastąpić z przyczyn nakazanych przez przepisy prawa
4. Poprzez wzięcie udziału w konkursie Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przekazanie przez Organizatora danych Zwycięzców niezbędnych do wysyłki przyznanych im Nagród, tj. imienia, nazwiska, adresu. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska lub nazwy konta Uczestnika w serwisach społecznościowych na których opublikowane zostało Zadanie konkursowe w przypadku wyboru jego Pracy Konkursowej przez Komisję Konkursową.
5. Dane podawane są dobrowolnie. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem internetowym <http://andrzejbargiel.com/pl/>
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmian przepisów prawa

wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu, zwiększenia możliwości zdobycia Nagród, zwiększenia liczby Nagród/Zwycięzców lub przedłużenia czasu trwania Konkursu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Profilu, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą w jakikolwiek sposób pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany lub powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielem serwisów społecznościowych Facebook, Instagram oraz YouTube. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność. Odpowiedzialność Facebooka w związku z organizacją Konkursu jest w pełni wyłączona. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.